**الوحدة الأولى: الدرس الثالث**

**4.1 المواقع الإلكترونية - مواقع الويب (Websites)**

**4.1.1 تعريف موقع الويب (Website)**

موقع الويب هو مجموعة من الصفحات الإلكترونية المرتبطة ببعضها البعض والمخزنة على الإنترنت. يتم الوصول إليها من خلال المتصفحات مثل Google Chrome وFirefox. تُستخدم هذه المواقع لعرض محتوى أو تقديم خدمات للمستخدمين، سواء كانت معلوماتية، تعليمية، أو تسويقية.

**4.2.1 تصنيف المواقع الإلكترونية**

**1- المواقع النهائية (Static Websites)**

* **تعريف:** مواقع تُعرض باستخدام لغات مثل HTML وتحتوي على محتوى ثابت لا يمكن تغييره إلا من قبل المبرمج.
* **المميزات:**
  + بسيطة وسهلة التطوير.
  + تكلفة منخفضة.
* **الاستخدامات:** تُستخدم عادةً في تقديم معلومات ثابتة مثل التعريف بالشركات أو معلومات الاتصال.

**المواقع الديناميكية (Dynamic Websites)**

* **تعريف:** مواقع تُحدّث محتواها باستمرار بناءً على تفاعل المستخدم، وتعتمد على لغات مثل PHP وASP.
* **المميزات:**
  + تقدم خدمات مخصصة.
  + تعتمد على قواعد بيانات لتخزين واسترجاع المحتوى.
* **الاستخدامات:** تُستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية.

**المواقع المختلطة (Mixed Websites)**

* تجمع بين خصائص المواقع النهائية والديناميكية.
* تُستخدم لتقديم محتوى ثابت مع إمكانية تحديث عناصر معينة مثل الأخبار أو الأسعار.

**4.3.1 تصنيف المواقع حسب نوع المحتوى الذي تقدمه**

**مواقع خدمية**

* تُقدم خدمات مثل البريد الإلكتروني (Gmail، Yahoo).

**مواقع تسويقية**

* تُستخدم لبيع المنتجات أو الترويج لها (مثل Amazon).

**مواقع تواصل اجتماعي**

* تُتيح للمستخدمين التفاعل ومشاركة المحتوى (Facebook).

**مواقع حكومية**

* تُوفر خدمات للمواطنين مثل الاستعلام عن الوثائق الرسمية.

**معلومات إضافية**

* **النطاقات:**
  + **.com:** مواقع تجارية.
  + **.edu:** مواقع تعليمية.
  + **.gov:** مواقع حكومية.
  + **.org:** مواقع غير ربحية.
* **تطور المواقع:**
  + تعتمد المواقع الحديثة على تصميمات تفاعلية وسهلة الاستخدام باستخدام تقنيات مثل HTML5 وCSS3.
  + يتم تطوير المواقع الديناميكية لتشمل الذكاء الاصطناعي لتقديم تجربة شخصية أفضل للمستخدمين.
* **محركات البحث:** تُعتبر البوابة الرئيسية للوصول إلى المواقع المختلفة، مثل Google وBing.

**حسب الجهة المالكة**

**مواقع الأفراد:**

* تُستخدم لتقديم محتوى شخصي أو مهني.
* مثال: المدونات الشخصية أو المواقع المهنية للأفراد.

**مواقع المؤسسات:**

* تُستخدم لتقديم خدمات أو معلومات عن الشركات والمؤسسات.
* مثال: مواقع الشركات التي تعرض خدماتها ومنتجاتها.

**مواقع الحكومة:**

* تُقدم خدمات عامة للمواطنين مثل الدفع الإلكتروني أو الاستفسار عن الوثائق.
* مثال: مواقع الوزارات الحكومية.

**ثانياً: حسب بنية الموقع (تصميم الموقع):**

**مواقع ثابتة المحتوى (Static Web Sites):**

* **تعريف:** يتم تصميمها باستخدام HTML، وتُعرض فيها بيانات ثابتة لا تتغير إلا بتدخل المبرمج.
* **المميزات:**
  + تكلفة إنشائها وصيانتها منخفضة.
  + بسيطة في التصميم.
* **الاستخدامات:** تُستخدم لعرض معلومات عامة مثل تعريف الشركات أو أوقات العمل.

**مواقع متغيرة المحتوى (Dynamic Web Sites):**

* **تعريف:** تعتمد على لغات برمجة مثل PHP وASP لتقديم محتوى يتغير باستمرار بناءً على تفاعل المستخدم.
* **المميزات:**
  + تُتيح تجربة مخصصة لكل مستخدم.
  + تحتاج إلى قواعد بيانات لتخزين المحتوى واسترجاعه.
* **الاستخدامات:** تُستخدم في التجارة الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.

**المواقع المختلطة (Mixed Web Sites):**

* تجمع بين خصائص المواقع الثابتة والمتحركة، مثل عرض محتوى ثابت مع تحديث مستمر لبعض العناصر مثل الأخبار.

**ثالثاً: حسب نوع المحتوى الذي تقدمه**

**مواقع خدمية:**

* تقدم خدمات للمستخدمين، مثل البريد الإلكتروني (Gmail

Yahoo. )

**مواقع تسويقية:**

* تُستخدم لبيع المنتجات أو تسويق الخدمات.
* مثال: مواقع التسوق الإلكتروني مثل Amazon.

**مواقع تواصل اجتماعي:**

* تُتيح للمستخدمين التفاعل مع بعضهم البعض ومشاركة المحتوى.
* مثال: Facebook، Instagram.

**مواقع حكومية:**

* تُقدم خدمات عامة للمواطنين مثل تجديد الوثائق أو دفع الفواتير.
* مثال: مواقع الخدمات الحكومية.

**مواقع تعليمية:**

* تقدم مواد تعليمية ومصادر للتعلم مثل الدورات التعليمية والكتب الإلكترونية.
* مثال: Coursera، Khan Academy.

**معلومات إضافية:**

* **النطاقات واستخدامها:**
  + **.com:** للمواقع التجارية.
  + **.edu:** للمواقع التعليمية.
  + **.gov:** للمواقع الحكومية.
  + **.org:** للمنظمات غير الربحية.
  + **.mil:** للمواقع العسكرية.
* **التطور في تصميم المواقع:**
  + أصبحت المواقع الآن تعتمد على تقنيات مثل HTML5 وCSS3 لجعلها تفاعلية وأكثر سهولة في الاستخدام.
  + المواقع الديناميكية تستخدم الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك المستخدمين وتقديم محتوى مناسب.
* **أهمية محركات البحث:**
  + تُعتبر الوسيلة الأساسية للوصول إلى المواقع المختلفة.
  + أبرزها: Google، Bing، Yahoo.

**أمثلة على المواقع ثابتة المحتوى ومتغيرة المحتوى:**

**1. مواقع ثابتة المحتوى (Static Websites):**

* **مثال:**  
  موقع شركة صغيرة يعرض المعلومات الأساسية فقط مثل:
  + نبذة عن الشركة.
  + قائمة بالخدمات أو المنتجات.
  + معلومات الاتصال.
* **موقع فعلي كمثال:**  
  موقع شركة محلية يعرض معلومات ثابتة مثل:
  + [شركة تصميم محلية (Local Design Company)](https://www.simplecompanywebsite.com)  
    )هذا مثال افتراضي يعكس الشكل الشائع لمواقع ثابتة المحتوى(

**2. مواقع متغيرة المحتوى (Dynamic Websites):**

* **مثال:**  
  موقع تسوق إلكتروني مثل Amazon أو مواقع تواصل اجتماعي مثل Facebook:
  + المحتوى يتغير بناءً على تفاعل المستخدم (البحث، تسجيل الدخول).
  + يُظهر منتجات مخصصة أو منشورات جديدة.
* **موقع فعلي كمثال:**  
  موقع أمازون (<https://www.amazon.com>):
  + يعرض توصيات مخصصة بناءً على سجل التصفح والمشتريات السابقة.

**الفرق الواضح:**

* المواقع الثابتة تُعرض بها نفس المعلومات لكل المستخدمين ولا تتغير إلا بتدخل المبرمج.
* المواقع المتغيرة تعتمد على التفاعل وتعرض محتوى جديدًا مخصصًا لكل مستخدم تلقائيًا.